

**Nabízíme
pronájem
reklamní plochy
na Koupališti Flošna**



rozměr 147 x 120 cm

**minimální cena
bez DPH**

ochoz směr k vodě	11.000 Kč/sezóna
ochoz směr k budově	4.400 Kč/sezóna

Kontakt:

petranova@snhk.cz

tel. 731 131 037

**G Koupaliště
Flošna**
Správa nemovitostí
Hradec Králové

@flosna
snhk.cz





OZNÁMENÍ O ZÁMĚRU – KOUPALIŠTĚ FLOŠNA – PRONÁJEM REKLAMNÍ PLOCHY

Správa nemovitostí Hradec Králové, příspěvková organizace zveřejňuje záměr **pronájmu reklamní plochy na ochozu budovy na letním koupališti Flošna**, Malšovická 779, Hradec Králové.

Předmět pronájmu:

Plocha na ochozu u vody pro umístění reklamního panelu o rozměrech 147 cm x 120 cm (š x v)

Podmínky pronájmu:

- 1. Minimální cena pronájmu za jeden reklamní panel:**

umístění směrem na bazény	11.000 Kč + DPH/letní sezóna
umístění směrem k budově	4.400 Kč + DPH/letní sezóna
2. V případě většího počtu zájemců, bude reklamní plocha přidělena zájemci, jehož nabídka bude ekonomicky výhodnější.
3. Zájemce si zajistí na vlastní náklady polep reklamního panelu. Konkrétní umístění stanoví vedení koupaliště Flošna.
4. Doba pronájmu bude sjednána na dobu určitou, na letní sezónu 2026. Lze sjednat i kratší období nebo dobu neurčitou (3.900 Kč, resp. 1.500 Kč + DPH/měsíc).
5. Zájemce nesmí být dlužníkem města a městských organizací, kde je město zřizovatelem nebo zakladatelem.

Podání žádostí:

Poštou, mailem nebo osobně prostřednictvím podatelny Správy nemovitostí Hradec Králové, příspěvkové organizace, Kydlinovská 1521, 500 02 Hradec Králové s označením „**reklamní plocha KOUPALIŠTĚ FLOŠNA – záměr pronájmu**“.

Žádost lze podat volnou formou, musí obsahovat **identifikační údaje žadatele, tj. obchodní název, IČO, nabízenou cenu bez DPH za reklamní panel, dobu trvání smlouvy a popis obsahu reklamy.**

Podání přihlášek je bez časového omezení do obsazení volných reklamních míst.

Správa nemovitostí Hradec Králové, příspěvková organizace si vyhrazuje právo výběrové řízení zrušit.

Správa nemovitostí Hradec Králové, příspěvková organizace si vyhrazuje právo schválit obsah reklamy (včetně grafického návrhu) ve smyslu Kodexu Rady pro reklamu.



V Hradci Králové dne 11. 3. 2026

Ing. Jaroslava Bernhardová
ředitelka organizace